

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN (CPI)

OBJETIVOS:

Objetivos del Curso de Compra Pública Innovadora



Conocer el marco normativo y los principios básicos



Identificar necesidades y oportunidades de innovación



Definir estrategias y fases de implementación



Evaluar propuestas y gestionar riesgos

- **Comprender el concepto de CPI**
- **Analizar el marco normativo**
- **Conocer sus modalidades y fases**
- **Identificar retos y oportunidades**

ORIGEN. UNA NUEVA FORMA DE COMPRAR



- Las AAPP ya no solo buscan el mejor precio, sino **mejorar servicios públicos**.
- La innovación se convierte en **motor de cambio**.
- La Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (LCSP) regula la CPI desde 2017, aunque su **origen es anterior (2011)**.

1. DEFINICIÓN Y MARCO NORMATIVO

La Innovación como Motor del Crecimiento



La investigación y la innovación son pilares del **crecimiento económico sostenible**, según la Estrategia Europa 2020.

En un entorno de transformación acelerada y competencia global, la capacidad para generar conocimiento e innovaciones es clave para el **liderazgo en I+D**.



Los gobiernos deben utilizar la **contratación pública de forma estratégica para impulsar la innovación**.

¿Qué es la Innovación?

- La innovación implica encontrar **nuevas y mejores formas de hacer las cosas.**
- Puede referirse a un **producto, servicio o proceso** que sea nuevo o esté significativamente mejorado.

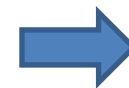
¿Qué es la Innovación?

- Fomenta la **innovación** desde la **demanda pública**, mejorando servicios al ciudadano y fortaleciendo el ecosistema innovador.

¿Y DESDE EL PUNTO DE
VISTA DE LA LCSP?

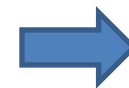
Definición de CPI

- La CPI es una herramienta de los poderes públicos para **FOMENTAR LA INNOVACIÓN**, a través de:
 - Adquisición de **soluciones innovadoras**.
 - Soluciones en **fase de desarrollo**.



Definición de CPI

- Consiste en la **ADQUISICIÓN DE BIENES o SERVICIOS** que:
 - Se introducen por primera vez en el mercado o
 - Están en fase de desarrollo, para responder a **necesidades reales** de la Administración.



Definición de CPI

- DIFERENTE A LA CONTRATACIÓN HABITUAL:



La Administración no se adapta al mercado, sino que genera demanda innovadora

SONDEO 1



Objetivo

- *Impulsar a la innovación empresarial y tecnológica.*
- Dar respuesta a las **necesidades y retos tecnológicos** de la Administración desde una vertiente innovadora.
- **Modernización** de servicios públicos mediante la incorporación de bienes y servicios innovadores.
- **Mejorar la calidad** de los servicios públicos.
- **Adquirir soluciones en fase de desarrollo** que aún no están en el mercado.
- **Fomentar I+D** en productos y servicios que luego adquirirá la Administración.

CPI para transformar



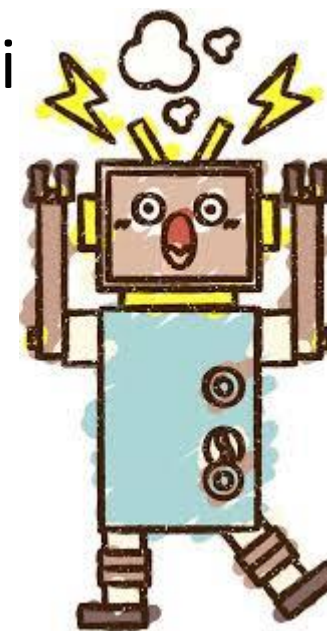
Cada vez más AAPP usan CPI no solo para comprar, sino para **transformar**.

Promueve nuevas formas de **colaboración, pensamiento y trabajo**.

Puede convertirse en una herramienta clave para enfrentar los **retos sociales**.

¿Cómo funciona?

- Parte de una **necesidad pública** no resuelta por soluciones existentes.
- El sector público lanza un **reto** al mercado.
- Las empresas proponen **soluciones innovadoras**.
- Uso de **procedimientos especiales**

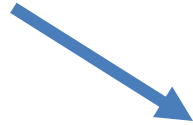


Impacto de la CPI en la Sociedad

- **Mejora de los servicios públicos:**
 - Aumenta la **eficiencia** y la **calidad** de los servicios ofrecidos a la ciudadanía.
 - Impulsa la **modernización** de la administración pública.
- **Impacto ambiental y social positivo:**
 - Fomenta **soluciones sostenibles**, reduciendo el impacto ambiental.
 - Mejora la **calidad de vida** de la ciudadanía al introducir innovaciones que responden a nuevas necesidades sociales

Ventajas de la CPI:

Las Administraciones Públicas se convierten en **IMPULSORAS DE TECNOLOGÍAS NO DISPONIBLES EN EL MERCADO**



*(Actúa como un **motor de la demanda real**, generando un mercado para soluciones innovadoras)*

SONDEO



Beneficios de la CPI:

ADMINISTRACIONES:

- Mejora de servicios públicos.

• Soluciones
innovadoras
adaptadas

EMPRESAS:

- Financiación de I+D+i
- Acceso a nuevos mercados

SOCIEDAD:

- Servicios eficientes
- Desarrollo económico y tecnológico

Desafíos



shutterstock.com - 2284691251

- **Implementación compleja**: requiere planificación y colaboración.
- Necesaria **formación específica** para el personal.
- Riesgos derivados de la **incertidumbre** en soluciones no disponibles en el mercado.

Marco Normativo

No es un procedimiento de adjudicación distinto, sino un **enfoque estratégico regulado por la LCSP.**

(Las AP no se verán obligadas a satisfacer sus necesidades acomodándose a productos ya existentes)

REFERENCIAS CLAVE EN LA LCSP

- Artículo 8 (CPP).
- Artículos 156, 159, 160-165, 167 y 177 y siguientes:
 - Licitación con negociación
 - Diálogo competitivo
 - Asociación para la innovación

MODALIDADES DE COMPRA PUBLICA DE INNOVACIÓN

Modalidades de CPI

La CPI puede adoptar diversas formas según el grado de desarrollo de la solución y la necesidad de la Administración:

- **PROCEDIMIENTOS ORDINARIOS CON COMPONENTES INNOVADORES**
- **COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP)**
- **COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTI)**
- **ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN**



Modalidades de CPI

- **Compra Pública Precomercial (CPP):** Servicios de I+D **para desarrollar prototipos.**
- **Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI):** Compra de bienes o servicios **aún no disponibles comercialmente.**
- **Asociación para la Innovación:** Colaboración estructurada entre Administración y proveedores



COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP)

Compra Pública Precomercial (CPP)

Enfocada en la **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE I+D** (parcialmente excluida de la LCSP, art. 8):

- Desde la **exploración** y diseño de soluciones hasta la **creación de prototipos** y **productos piloto**.
- ***Sin incluir la comercialización final.***
- Fases competitivas con **reparto de riesgos y beneficios**.
- Alcance de niveles de madurez tecnológica

Compra Pública Precomercial (CPP)



***Sin incluir la comercialización
final.***

Compra Pública Precomercial (CPP)

Es una contratación de servicios de I+D en los que el comprador público *no se reserva los resultados de la I+D para su propio uso en exclusiva*, sino que comparte con las empresas los beneficios y los riesgos.

SONDEO 3



Compra Pública Precomercial (CPP)

En este tipo de compra **se parte** de un desarrollo de la tecnología validada en **entorno de laboratorio** (TRL 4) y **finaliza con el desarrollo de un prototipo validado** en entorno real (TRL7), ***nunca en un producto comercializable.***



SONDEO 4



Compra Pública Precomercial (CPP)

En resumen, la CPP desarrolla.....

Desde la **exploración** y diseño de soluciones hasta la **creación de prototipos** y **productos piloto**.



PROCEDIMIENTOS ORDINARIOS CON COMPONENTES INNOVADORES

Procedimientos Ordinarios con Innovación

Se introducen **ELEMENTOS DE INNOVACIÓN** en contratos convencionales mediante:

- Definición del objeto del contrato basada en **necesidades específicas**.
- Inclusión de **criterios de adjudicación** que valoren la innovación.
- **Admisión de variantes** en las ofertas.
- Especificaciones técnicas basadas en **resultados funcionales**.
- Cláusulas de ejecución con componentes innovadores

COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTI)

SONDEO 5



Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)

- ➡ Permite adquirir bienes, obras o servicios **NO DISPONIBLES AÚN EN EL MERCADO**, pero desarrollables en un plazo razonable.
- ➡ Dicha compra requiere el **desarrollo de tecnología nueva o mejorada** para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)

PROCEDIMIENTOS APLICABLES:

- Abierto
- Restringido
- Licitación con negociación
- Diálogo competitivo

ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

Asociación para la Innovación



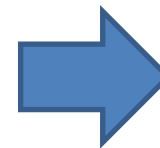
Regulado por los ARTÍCULOS 177 y siguientes
LCSP



Asociación para la Innovación

PERMITE A LA ADMINISTRACIÓN:

**Desarrollar productos, servicios u obras innovadores junto con los contratistas.
Adquirir directamente los resultados obtenidos en el mismo procedimiento.**



Asociación para la Innovación

- Tras una convocatoria de licitación se podrá culminar con la creación de la Asociación para la Innovación.
- La AI se estructurará a su vez en fases sucesivas, pero ya no tendrá lugar entre el órgano de contratación y los licitadores, sino entre aquel y uno o más socios; y generalmente culminará con la adquisición de los suministros, servicios u obras resultantes, siendo el resultado entre TRL 4 y 9.

Asociación para la Innovación

VENTAJAS:

- Integra I+D + adquisición final.
- Combina lo mejor de la CPP y la CPTI.



PROCEDIMIENTO ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

FASE 1: Selección de candidatos



- **Evaluación de la solvencia técnica y económica según criterios objetivos establecidos en los pliegos**

FASE 2: Invitación a Licitadores



- **Se invita a mínimo tres empresas a presentar propuestas de proyectos de I+D.**
- **Garantiza la competencia efectiva y diversidad de enfoques.**

FASE 3: Negociación

Se abre una fase de negociación con los licitadores seleccionados:



- **Fases sucesivas para reducir progresivamente el número de ofertas.**
- **Se permite ajustar las especificaciones técnicas durante el proceso.**
- **Confidencialidad: No se revelan datos sensibles entre competidores.**
- **Evaluación final basada en la relación calidad-precio.**

FASE 5: Ejecución por Fases



El contrato se estructura en FASES SUCESIVAS con:

- **Hitos intermedios para evaluar el progreso.**
- **Pagos por resultados alcanzados en cada fase.**

Es posible:

- **Reducir el número de socios si no cumplen con los objetivos (sin indemnización, salvo por trabajos realizados).**
- **Resolver la asociación si el proyecto no avanza según lo previsto.**

FASE 6: Adquisición del Producto Final



- Si el producto cumple con los estándares de calidad establecidos, se procede a su **adquisición**.
- El contrato puede tener un período **máximo de cuatro años** si hay prestaciones sucesivas.

COMPARATIVA CPP vs CPTI

ASPECTO	CPP (COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL)	CPTI (COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA)
Objetivo	Financiar I+D para prototipos o pruebas de concepto (POC)	Comprar la primera versión comercial
Situación mercado	La solución aún no existe	Prototipo avanzado; falta el despliegue
TRL*	Aproximadamente TRL 2–6	Aproximadamente TRL 7–9
Fases	Varias fases de I+D; participan varias empresas	Una licitación; posible tramo corto de I+D
Riesgo	Riesgo tecnológico compartido	La Administración asume riesgo de adopción
Resultado	Prototipos y generación de conocimiento	Producto o servicio operativo adquirido
(*) TRL	Technology Readiness Level: mide la madurez tecnológica de una solución	

DE LA PLANIFICACIÓN A LA EVALUACIÓN DE LA CPI

REFERENCIA A LAS CONSULTAS
PRELIMINARES DE MERCADO (CPM)

EL PROCESO DE LA CPI

FASES CLAVE:

- 1. Planificación Estratégica**
- 2. Consultas Preliminares al Mercado (CPM)**
- 3. Ejecución del Contrato**
- 4. Evaluación de Resultados**

1. Fase de Planificación. Planificación estratégica

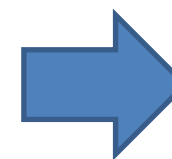


- **Definir la necesidad.**
- **Establecer la estrategia de contratación.**
- **Determinar recursos técnicos y humanos.**
- **Establecer plazos y financiación.**

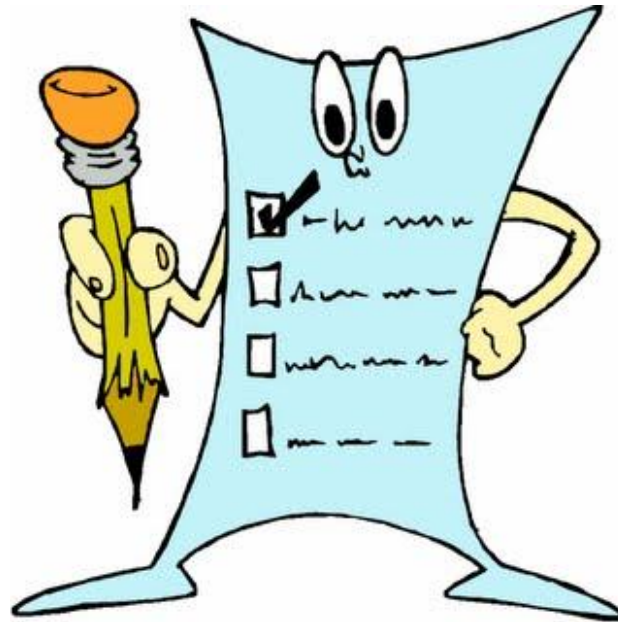
2. Consultas Preliminares al Mercado (CPM)



ARTÍCULO 115 LCSP



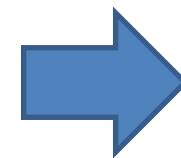
SONDEO 6



2. Consultas Preliminares al Mercado (CPM)

OBJETIVOS:

- **Identificar soluciones tecnológicas disponibles.**
- **Evaluar el grado de madurez tecnológica (TRL).**
- **Definir criterios de solvencia y adjudicación.**
- **Estimar el presupuesto del contrato. Identificar soluciones tecnológicas disponibles.**
- **Evaluar el grado de madurez tecnológica (TRL).**
- **Definir criterios de solvencia y adjudicación.**
- **Estimar el presupuesto del contrato**



2. Consultas Preliminares al Mercado (CPM)

FASES DE UNA CPM:

1. Publicación del anuncio en la Plataforma de Contratación.
2. Recogida de aportaciones (entrevistas, talleres, informes técnicos).
3. Análisis de la información.
4. Publicación del informe de conclusion



2. Consultas Preliminares al Mercado (CPM)

VENTAJAS:

- **Reducción de riesgos.**
- **Participación de pymes.**
- **Impulso a la competencia y diversidad de soluciones**

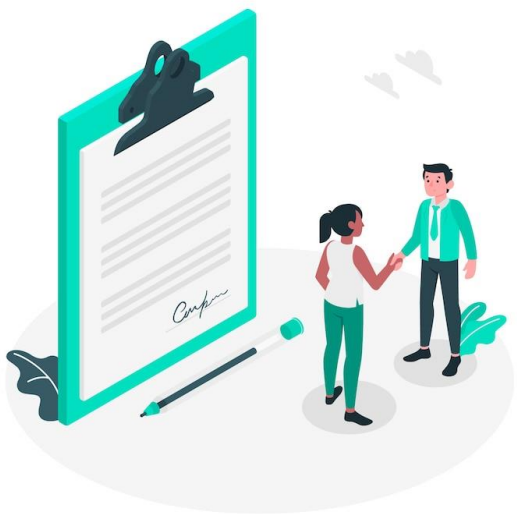
2. Consultas Preliminares al Mercado (CPM)

OBJETIVOS



- Las CPM permiten a las administraciones **conocer el mercado** antes de redactar los pliegos de una licitación innovadora.
- Detectan **soluciones innovadoras** disponibles o en desarrollo.
- Evitan especificaciones restrictivas y favorecen la competencia.
- **Reducen riesgos** tecnológicos y económicos

3. Ejecución del Contrato



- **Hitos de control para evaluar el avance.**
- **Informes de seguimiento y entregables.**
- **Pagos por resultados vinculados a hitos concretos.**
- **Gestión de la propiedad intelectual e industrial**

4. Evaluación de Resultados

Se analiza el **IMPACTO FINAL** del proyecto:



- **Social:** Mejora de servicios públicos.
- **Tecnológico:** Nuevas innovaciones
- **Económico:** Impacto en el tejido empresarial.

CASOS REALES DE CPI

Caso 1 – Hospital Universitario de Navarra

- ✓ Proyecto con Navarrabiomed y financiación europea.



- ✓ Objetivo: Eliminar contaminantes en aguas residuales hospitalarias (antibióticos, bacterias resistentes...).
- ✓ Se desarrolla tecnología no existente en el mercado

Caso 2 – Proyecto Recupera en Murcia



- ✓ Convenio para desnitrificar el acuífero del Mar Menor.
- ✓ Financiación hasta 2027.
- ✓ Participan 40 expertos y empresas en soluciones sostenibles.

Caso 3 – Asistente virtual ALI en Alicante



- ✓ ALI: asistente virtual con inteligencia artificial.
- ✓ Ayuda a la ciudadanía en trámites online.
- ✓ Mejora accesibilidad y reduce tiempos de espera.
- ✓ Premio a la innovación pública.

Caso 4 – CPI en Galicia



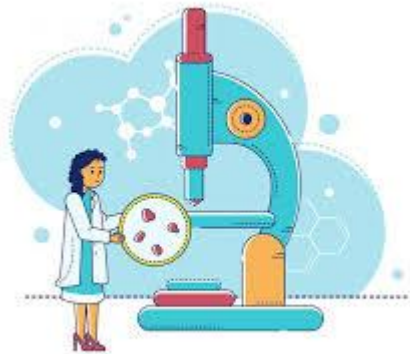
- ✓ Galicia: comunidad líder en número de proyectos CPI.
- ✓ Sectores: sanidad, educación, medio ambiente.
- ✓ Éxito en captación de fondos europeos FEDER.

Caso 5 – Herramienta SENDA en Castilla y León



- ✓ Creada por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE).
- ✓ Apoya el emprendimiento e innovación.
- ✓ Sistema en la nube para anticiparse a necesidades de clientes.

Caso 6 – POLEA LAB en Burgos



- ✓ Primer laboratorio industrial de 5G en España.
- ✓ Prueba de cobots y exoesqueletos.
- ✓ Pensado para pymes: acceso gratuito.
- ✓ Financiado por la Junta de Castilla y León hasta 2026.

CPI EN CASTILLA Y LEÓN

CPI en Castilla y León

EL INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (ICE):



- **Promueve la CPI** entre entidades públicas y privadas.
- Fomenta la **contratación innovadora**
- Facilita el acceso de **empresas locales** a oportunidades de contratación pública.

I+D EN EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

Ejemplos

1. PROYECTO THERESA PCP – NAVARRA:

Desarrollo de tecnologías para tratar aguas residuales hospitalarias.

CPP CON SOCIOS EUROPEOS.

2. GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS – ALCOY:

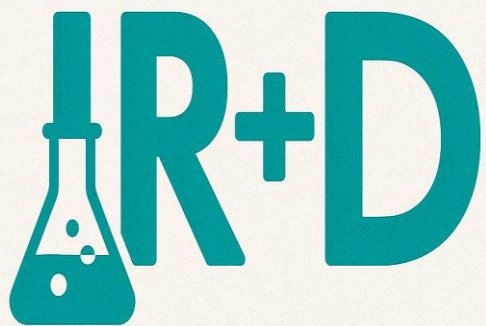
Solución tecnológica para control de acceso a contenedores sin alterarlos.

ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN.

3. Policía Nacional – CHALECOS ANTIBALAS INNOVADORES:

Consulta al mercado para soluciones más ligeras y resistentes.

CPTI.



**¿ES NECESARIO I+D ANTES DEL
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN?**

NO I+D

¿Se pueden desarrollar las prescripciones técnicas de los productos/servicios finales a contratar?

SÍ: Compra Pública de Tecnología Innovadora a través de **cualquier procedimiento de la LCSP**.

No: Compra Pública de Tecnología Innovadora a través de **Diálogo Competitivo**.

SI I+D

¿Se necesita adquirir productos/servicios innovadores a escala comercial dentro del mismo procedimiento?

Sí: Asociación para la Innovación

No: Compra Pública Precomercial (CPP)

FINALIDAD Y CONCLUSIONES

SONDEO 7



¿POR QUÉ ES ÚTIL?



- ❑ Mejora **la calidad** de los servicios públicos.
- ❑ Mejor **adaptación** a las **necesidades** ciudadanas.
- ❑ Genera **productos innovadores** usando recursos públicos.
- ❑ **Oportunidad** para que las pymes desarrollen y prueben ideas innovadoras



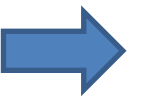
FINALIDAD Y BENEFICIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN

☐ Mejora de los servicios públicos con soluciones más eficientes.



☐ Fomento de la innovación empresarial y creación de nuevos mercados.

☐ Impulso a la economía local e internacionalización de soluciones tecnológicas.



Terminamos

¡MUCHAS
GRACIAS!