



SEMINARIO INCORPORA LA CREATIVIDAD EN TU VIDA

5 de Junio de 2024



¿QUÉ RECORRIDO VAMOS A HACER ESTA TARDE... ?

01

¿Qué entendemos por creatividad?

02

¿Cuál es la importancia de la creatividad en un mundo marcado por la transformación digital?

03

¿Cómo aplicar la creatividad a la resolución de problemas?

04

¿Cómo puedo construir mi Plan de Creatividad?

En la función pública, la creatividad puede ayudarnos a:

- **Innovar** en la prestación de servicios.
- **Resolver problemas** de manera más efectiva.
- **Mejorar la eficiencia** de los procesos administrativos.
- **Adaptarnos** a los cambios tecnológicos y sociales de manera proactiva.

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD PARA LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS

A woman with blonde hair tied back, wearing a yellow apron over a white shirt, is focused on working on a blueprint or architectural drawing on a table. She is using a pen and a ruler. In the background, there are other people in a bright, modern office environment with large windows. The foreground is dominated by a large yellow rectangular overlay.

BLOQUE 1

¿QUÉ ENTENDEMOS POR
CREATIVIDAD?

DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD



Creatividad es la capacidad de generar ideas **nuevas y originales** que **aporten valor**.

Creatividad implica ver las cosas desde **diferentes perspectivas** y **conectar** conceptos que parecen no estar relacionados.

El **valor** de la creatividad

[Vídeo](#)

Los **elementos principales** de la creatividad son:

1. Originalidad.
2. Flexibilidad.
3. Fluidez.
4. Elaboración.

Los **enemigos** de nuestra creatividad
[Vídeo](#)

¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE LA CREATIVIDAD?



MITOS SOBRE LA CREATIVIDAD...

- La creatividad es sólo para **artistas**.
- La creatividad es un **talento innato** y **no se puede desarrollar**.
- La creatividad surge **sólo en momentos de inspiración**.
- La creatividad **no tiene reglas**.

- ✓ Un objeto, miles de utilidades.
- ✓ **30 soluciones al día** para un problema no problema.
- ✓ Durante **10 días**.

Practicando...

¿Cómo podríamos mejorar la experiencia de tomar café en la oficina?



**DINÁMICAS DE
CREATIVIDAD PARA
INCORPORAR
A TU VIDA**



EJEMPLOS DE INICIATIVAS CREATIVAS

Ejemplos de **INICIATIVAS CREATIVAS** en la
Junta de Castilla y León:

1. Plataforma de gobierno abierto.
2. Aplicaciones móviles para servicios públicos (SACYL CONECTA / ECYL).
3. Innovación en educación (Educacyl).
4. Teletrabajo y digitalización interna.

BLOQUE 2

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN UN MUNDO MARCADO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR PÚBLICO

Cambios ...

- Digitalización de procesos.
- Nuevas tecnologías.
- Servicios públicos en línea.





EL ROL DE LA CREATIVIDAD EN LA ADAPTACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La creatividad es crucial para **adaptarse** a la transformación digital por varias razones:

1. Innovación en la Prestación de Servicios Públicos.

- Desarrollo de soluciones nuevas.
- Personalización de servicios.

2. Mejora de la Eficiencia y Efectividad de los Procesos.

- Reducción de Costes.
- Optimización de Recursos.

3. Fomento de la Colaboración y la Participación Ciudadana

- Co-creación.
- Transparencia y Confianza.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



DESAFÍOS

- Resistencia al cambio.
- Escasez de recursos.
- Seguridad y privacidad.

OPORTUNIDADES

- Capacitación y desarrollo.
- Nuevas formas de trabajo.
- Mayor impacto social.

Ejemplos de creatividad en la
TRANSFORMACIÓN DIGITAL en la **Junta de Castilla y León**:

1. Plan de alfabetización digital y capacitación.

- Aumento de personas capacitadas en competencias digitales.
- Mejora el uso de servicios digitales.

2. Proyectos de Smart Cities en municipios.

- Reducción en la congestión del tráfico vial y en la contaminación ambiental.
- Aumento de la participación ciudadana.



**EJEMPLOS DE
CREATIVIDAD EN LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

A photograph of three people in a creative office setting. A man on the left has a yellow sticky note on his forehead. A man in the center, wearing glasses and a mustache, has a pink sticky note on his forehead and is laughing. A woman on the right has a pink sticky note on her forehead and is smiling. They are all wearing yellow shirts. The background shows a white brick wall and a window. The entire image is overlaid with a large yellow rectangular area containing text.

BLOQUE 3

¿CÓMO APLICAR LA CREATIVIDAD A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS?



METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Design Thinking, es un método creativo de resolución de problemas basado en la empatía con las personas.

- Empatizar.
- Definir.
- Idear.
- Prototipar.
- Probar.

Brainstorming o lluvia de ideas, es una técnica para generar ideas en grupos.

- No juzgar ni criticar las ideas.
- Fomentar la cantidad sobre la calidad.
- Construir sobre las ideas de los demás.
- Pensar de manera audaz y sin limitaciones.

SCAMPER, es una técnica de pensamiento creativo para explorar nuevas posibilidades.

- Sustituir.
- Combinar.
- Adaptar.
- Modificar.
- Poner a otros usos.
- Eliminar.
- Reorganizar.

METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS





HERRAMIENTAS DIGITALES

Para facilitar la aplicación de las metodologías creativas de resolución de problemas.

- **Miro:** Plataforma de colaboración visual en línea que permite a los equipos trabajar juntos en tiempo real en un lienzo digital.
- **Trello:** Herramienta de gestión de proyectos basada en tableros y tarjetas que organiza tareas y proyectos de manera visual.
- **Mindmeister:** Herramienta en línea para crear y compartir mapas mentales, ideal para la lluvia de ideas y la organización de información.

Problema: El proceso de tramitación de la solicitud de ayudas sociales, requiere tiempos excesivamente largos para resolverlo y con errores frecuentes.

Design Thinking

1. Empatizar.

Entrevistas y encuestas tanto a los ciudadanos que han solicitado las ayudas sociales, como a los empleados públicos que tramanitán estas solicitudes.

2. Definir.

Se identifica el problema principal: "Los ciudadanos encuentran el proceso de solicitud de ayudas sociales complicado y confuso, lo que resulta en errores y retrasos"

CASO PRÁCTICO DESIGN THINKING



CASO PRÁCTICO DESIGN THINKING



3. Idear. (Brainstorming)

Idea 1: Crear un formulario online que integre un asistente que guie al usuario paso a paso.

Idea 2: Desarrollar una aplicación móvil que facilite la comunicación con la administración.

4. Prototipar.

Se elige la idea 1 y se desarrolla un prototipo de un formulario online con una interfaz amigable que ofrece ayuda contextual en cada paso del proceso.

5. Probar.

Se realizan pruebas piloto del prototipo con un grupo reducido de usuarios y se analiza el feedback de los usuarios.



BLOQUE 5

**¿CÓMO PUEDO CONSTRUIR
MI PLAN DE CREATIVIDAD?**



COMPONENTES CLAVE DE UN PLAN DE CREATIVIDAD PERSONAL

El Plan de Creatividad Personal es una magnífica herramienta para fomentar la innovación y la resolución creativa de problemas. Se estructura en **6 fases**.

Perfil laboral: Marta, empleada pública de atención al público.

Fases

1. Autoevaluación (FODA)

- Mis Fortalezas son: Empatía con los ciudadanos, buena comunicación.
- Mis Debilidades son: Dificultad para proponer soluciones innovadoras y resistencia al cambio.

2. Establecimiento de metas (SMART)

Método SMART: las metas tienen que ser específicas, medibles, alcanzables, realistas y temporales.

- Meta 1: "Proponer tres mejoras relacionadas con la atención al ciudadano en los próximos seis meses"
- Meta 2: "Participar en un taller de Design Thinking en el próximo trimestre"

3. Desarrollo de Habilidades Creativas

Para alcanzar las metas que se ha propuesto, Marta decide inscribirse en un curso de Design Thinking y leer el libro "El camino del artista" de Julia Cameron.





COMPONENTES CLAVE DE UN PLAN DE CREATIVIDAD PERSONAL

4. Implementación de Hábitos Creativos

Marta establece la rutina de dedicar 15 minutos al inicio del día para tratar de generar ideas que solucionen problemas comunes con los que se encuentra diariamente en la oficina.

5. Creación de un Entorno Creativo

Marta decora su mesa de la oficina con fotos que la motivan a explorar su creatividad, con plantas para recordarle su conexión con la naturaleza y también incorpora materiales de escritura con los que se siente cómoda.

6. Evaluación y retroalimentación

Evaluación: Revisar el progreso de las metas cada tres meses y hacer los ajustes necesarios para tratar de cumplirlas.

Retroalimentación: Solicita feedback a sus compañeros de trabajo sobre las propuestas de mejora que va introduciendo.

MINDFULNESS

Nos estamos acercando
al final... y os voy a pedir
CONFIANZA... relaja,
observa y siente lo que
pasa.

VISUALIZACIÓN



GRACIAS POR
EL TIEMPO QUE
NOS HA
DEDICADO

