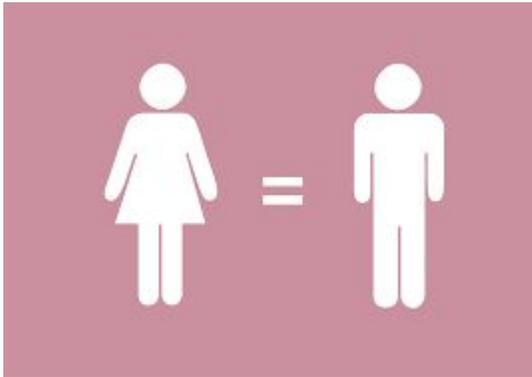


Igualdad de oportunidades y sensibilización

Seminario ECLAP
16.11.2022



Contenido



- 1 **Conceptos para construir igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres**
- 2 **Introducción a la comunicación no sexista en el lenguaje y los medios de comunicación social**
- 3 **Acciones para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres desde distintos organismos**
- 4 **Actitudes y valores para promover la igualdad de oportunidades**

**Conceptos para construir
igualdad de oportunidades
entre mujeres y hombres**

El punto de partida: definiendo la igualdad

Marco constitucional



- Los fundamentos: el estado social y democrático de Derecho (artículo 1.1)
- Los valores superiores del ordenamiento jurídico: libertad, justicia, **igualdad** y pluralismo político (artículo 1.1)
- Los principios: legalidad, jerarquía normativa, interdicción de la arbitrariedad, irretroactividad de las disposiciones sancionadoras no favorables o restrictivas de derechos individuales; seguridad jurídica, responsabilidad e interdicción de la arbitrariedad de los poderes públicos (artículo 9.3)

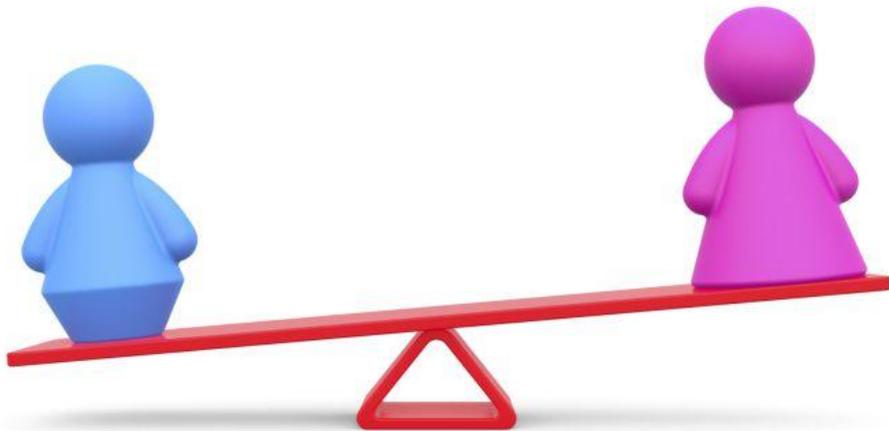
El punto de partida: definiendo la igualdad

Marco constitucional



- El núcleo esencial: el derecho constitucional a la igualdad y a la no discriminación por razón de raza/etnia, sexo, religión u opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social (artículo 14)
- El derecho a la vida y a la integridad física y moral (artículo 15)
- El derecho al honor, a la intimidad personal y familiar, y a la propia imagen (artículo 18)
- El derecho a la libre difusión de pensamientos, ideas u opiniones (artículo 20)

Definiendo la igualdad

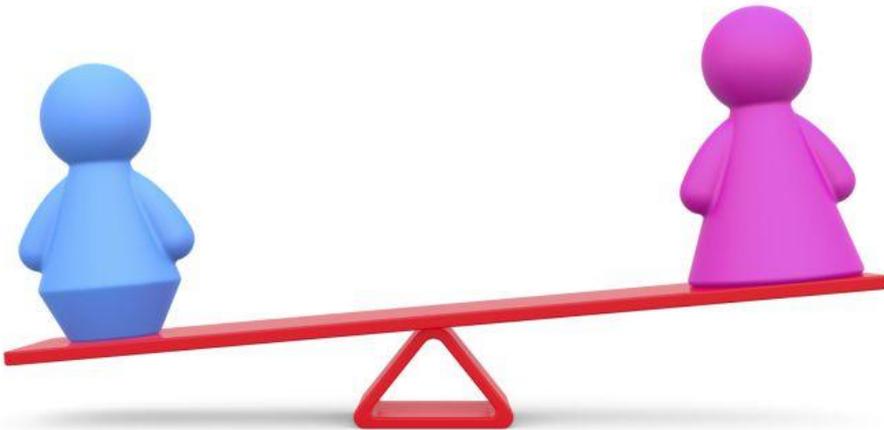


Teorías evolutivas y sesgos de género

- Las diferencias genéticas y biológicas entre mujeres y hombres. Mendel y Darwin.
- Cazadores versus recolectoras: aproximación
- Atribución de destrezas de género
- Lateralidad hemisférica cerebral: implicaciones
- Teoría de las inteligencias múltiples. Destrezas por razón de género.

Definiendo la igualdad

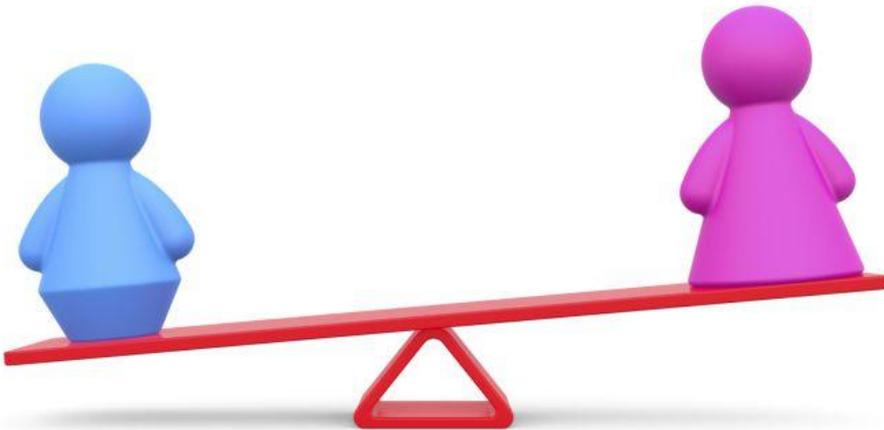
Teorías psicológicas y sesgos de género



- Las teorías freudianas sobre el origen de la neurosis: la fijación paterna y la envidia del hombre.
- La atribución de género en la vulnerabilidad emocional como prueba de debilidad de las mujeres
- La invalidación de las capacidades cognitivas e intelectuales de las mujeres
- La patologización por razón de género desde la psicología: TLP, trastorno bipolar, cuadros depresivos

Definiendo la igualdad

Teorías psicológicas y sesgos de género



- Las teorías freudianas sobre el origen de la neurosis: la fijación paterna y la envidia del hombre.
- La atribución de género en la vulnerabilidad emocional como prueba de debilidad de las mujeres
- La invalidación de las capacidades cognitivas e intelectuales de las mujeres
- La patologización por razón de género desde la psicología: TLP, trastorno bipolar, cuadros depresivos

Definiendo la igualdad

La perspectiva criminal y sesgos de género



- “El hombre delincuente” (Lombroso, 1876). La delincuencia histórica y la delincuencia pasional en las mujeres.
- “La Donna Delinvente: La prostituta e la donna normale” [La mujer normal, la criminal y la prostituta, Medellín, Epistemonauta, 2021. (ISBN: 978-958-49-2210-6)].
- La atribución de conductas criminales por razón de género: cuchillos versus venenos
- Los sesgos de atribución física en la delincuencia femenina

Definiendo la igualdad



Teorías filosófico-humanistas y sesgos de género

- La “maternización” de las mujeres como finalidad última y razón de ser de su existencia



Definiendo la igualdad



Teorías filosófico-humanistas y sesgos de género

- La “fatalización” de las mujeres como factor de deseabilidad sexual y de éxito social. Aproximación desde el psicoanálisis: la dualidad pasión/destrucción
- Santa vs prostituta: la mujer “fresca” y la “cualquiera”

Definiendo la igualdad



Teorías filosófico-humanistas y sesgos de género

- La negación y sanción de la pulsión sexual de las mujeres. Del amor cortés a los primeros movimientos de emancipación femenina. Las figuras medievales, el Renacimiento y Barroco.

Definiendo la igualdad

En varias palabras



- ¿Qué es la igualdad?
- Es aquella cultura activa y positiva -en constante evolución- de consciencia, conciencia, observancia y respeto a la realidad y diversidad de género entre mujeres y hombres, desde la óptica de la equidad y de la justicia, en garantía de derechos y en orientación ética para el bien común y el crecimiento colectivo

Introducción a la comunicación no sexista en el lenguaje y los medios de comunicación social

El problema



- “Ellas”
- La tradición televisiva



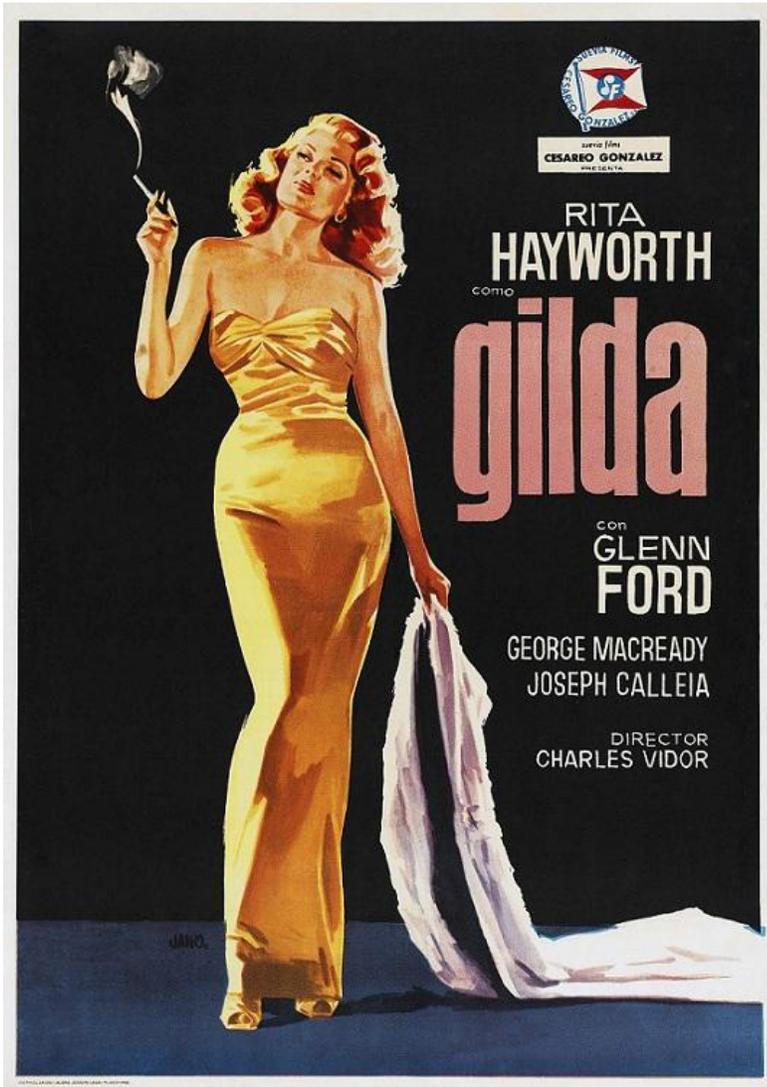
El problema



- “Ellas”
- El mito de la top model (y su cara B)

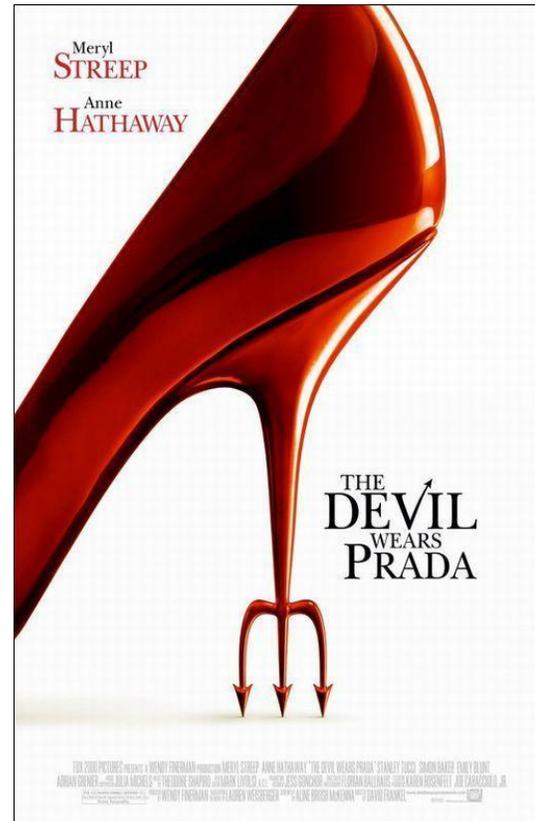


El problema



- “Ellas”
- Gildas bellas, malvadas, encantadoras e irresistibles

El problema



- “Ellas”
“Brujas” ejecutivas de éxito, agresivas en los negocios pero “amargadas” en su construcción personal

Comunicación no sexista

ESTEREOTIPOS EN EL LENGUAJE

- Los estereotipos atribuyen a las mujeres el rol de cuidadora, que vela más por lxs demás que por sí misma; y si se muestra ambiciosa se penaliza.

	MUJERES	HOMBRES
Directivx	Mandona	Líder
Tajante	Dominante	Con carácter
Sensible	Delicada	Blando
Ambiciosx	Trepa	Espíritu de superación
Desenvueltx	Grosera	Seguro de sí mismo
Temperamental	Histórica	Apasionado
Activx	Nerviosa	Inquieto
Habladorx	Un loro	Comunicativx

Comunicación no sexista



Las mujeres decimos una media de más de 15.000 palabras al día que los hombres (Luis Rojas Marcos).

Hablamos más, pero también vivimos más

<https://www.elmundo.es/pais-vasco/2014/05/09/536cfe2ce2704edf448b4585.html>

Comunicación no sexista



Eliminando estereotipos: “los jefes”, “los médicos”, “los profesores” o “los directivos”

Las jefaturas o personas responsables, el profesorado, el colectivo médico, o la dirección o personas directivas

Los riesgos del neutro en la comunicación no sexista: freno a la visibilización y perpetuación del sesgo masculino

“las enfermeras” o las trabajadoras sociales

Comunicación no sexista



Eliminando estereotipos:

Caso real: “Los 10 mejores”
bufetes de abogados de España
en 2020

<https://www.expansion.com/juridico/actualidad-tendencias/2020/06/15/5ee74fade5fdea95418b4611.html>

Comunicación no sexista



Eliminando estereotipos:

La rectificación (al día siguiente)

<https://www.expansion.com/juridico/premios/album/2020/06/16/5ee78c6a468aeb9b4c8b45eb.html>

Comunicación no sexista



Eliminando estereotipos:

Un ejemplo del cine: la relevancia de la frase (2002)

https://youtu.be/W2_bn5rhGqU

En la diferencia reside el poder de las mujeres

Comunicación no sexista



Eliminando estereotipos:

Un ejemplo del cine: el empoderamiento de las mujeres como camino y destino

Comunicación no sexista



Eliminando estereotipos:

El caso real: las chicas de la Fábrica de Cerillas del East End Londinense

“En julio de 1888, en la fábrica de cerillas Bryant & May, en Bow, al este de Londres, las 1.400 obreras de la empresa, conocidas como 'the matchwomen' (las cerilleras), se declararon en huelga. La sociedad victoriana se escandalizó, no por las condiciones en las que trabajaban, sino porque el lugar para las mujeres no era la fábrica, sino el hogar. Hacían cerillas respirando el tóxico fósforo blanco durante 14 horas al día, sus salarios bajaron al nivel de 1878 y los castigos y las multas respondían a la arbitrariedad.

El día 2 de julio de hace 125 años la dirección de la fábrica despidió a una joven y malnutrida empleada para dar una lección a las huelguistas. Las obreras (muchas de ellas inmigrantes irlandesas, católicas) **se encabritaron**: eligieron a seis delegadas para pedir la restitución de la despedida, el fin a los castigos y las multas cabildadas y un espacio sin humos tóxicos para comer en la nave de producción.”

(Fuente: EL MUNDO)

Fué una de las primeras huelgas feministas de la Historia

**Acciones para promover la
igualdad de oportunidades
entre mujeres y hombres
desde distintos organismos**

Construyendo espacios de igualdad, valorización y visibilización de las mujeres



- La relevancia del asociacionismo con perspectiva de género

Algunos ejemplos:

- <https://executivasdegalicia.org/referentes-gallegas/>
- <https://mujeresenelsectorpublico.com/>



Construyendo espacios de igualdad, valorización y visibilización de las mujeres



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA,
EDUCACIÓN E UNIVERSIDADE



- Educando en igualdad desde las aulas con experiencia de mentoría personalizada:

El Proyecto EduReferentes de la Xunta de Galicia como experiencia práctica de interés

(Consellería de Educación-Asociación de Executivas de Galicia)

<https://www.edu.xunta.gal/portal/es/node/30400>

<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/santiago/santiago/2022/02/13/cpi-boimorto-instituto-pontepedrina-nuevo-programa-edureferentes/00031644773236708533207.htm>

PROVINCIA DA CORUÑA	
IES Félix Muriel	Rianxo
IES Fernando Esquío	Neda
IES Canido	Ferrol
IES A Pontepedriña	Santiago de Compostela
IES de Brión	Brión
IES Plurilingüe Xosé Neira Vilas	Oleiros
CPI Armando Cotarelo Valledor	Boimorto
IES Cabo Ortegal	Cariño
IES Saturnino Montojo	Ferrol
PROVINCIA DE LUGO	
IES Monterroso	Monterroso
CPI Plurilingüe Tino Grandío	Guntín
PROVINCIA DE OURENSE	
IES de Vilamarín	Ourense
IES 12 de Outubro	Ourense
IES Lauro Olmo	O Barco de Valdeorras
PROVINCIA DE PONTEVEDRA	
IES do Barral	Ponteareas
IES Valadares	Vigo
IES Castelao	Vigo
CPI Arquitecto Palacios	Nigrán
IES Mendiño	Redondela
CPI Plurilingüe Alfonso VII	Caldas de Reis

Construyendo espacios de igualdad, valorización y visibilización de las mujeres



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA,
EDUCACIÓN E UNIVERSIDADE



- **Experiencia de mentoría personalizada a grupos seleccionados de alumnos y alumnas, de manera voluntaria, 2h semanales durante 1 mes y medio**
- **Objetivo: educación en valores de igualdad, visibilización de mujeres referentes y de su realidad profesional, adquisición de competencias clave para el desarrollo personal y transferencia de experiencias con interacción grupal y dinámicas de puesta en común**
- **Orientación y asesoramiento profesional**

Construyendo espacios de igualdad, valorización y visibilización de las mujeres



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA,
EDUCACIÓN E UNIVERSIDADE

- **Resultados y balance de experiencias**



Construyendo espacios de igualdad, valorización y visibilización de las mujeres

- ONU Mujeres España: reciente inicio de actividad



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Construyendo espacios de igualdad, valorización y visibilización de las mujeres

- ONU Mujeres España: objetivos
- Impulso de la agenda feminista, liderazgo económico y acciones positivas en materia de conciliación, corresponsabilidad y políticas activas de igualdad, con concienciación de la sociedad



Actitudes y valores para promover la igualdad de oportunidades

El cambio en la mentalidad



La cooperación activa en la construcción y evolución cultural

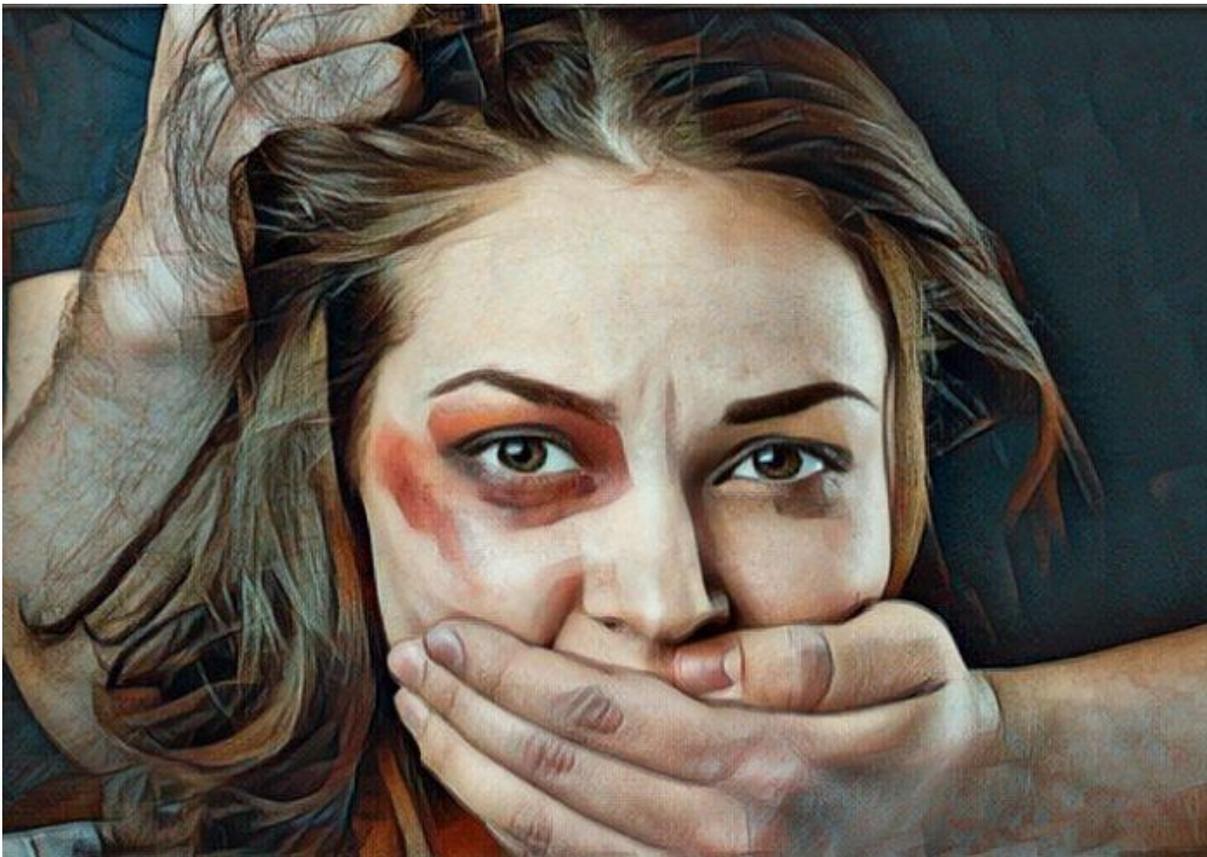


- trabajo diario para la inclusividad y la no discriminación
- establecimiento de estándares de tolerancia social, corporativa y personal con definición de límites claros
- sanciones firmes e intolerancia social frente a conductas de transgresión, violencia y agresión



La cooperación activa en la construcción y evolución cultural

- El maltrato NO tiene cabida en nuestra sociedad



La cooperación activa en la construcción y evolución cultural



- No hay avance cultural, consolidación conductual ni cambio social sin vosotros
- Corresponsabilidad, apoyo, alianzas profesionales y personales, actuación frente a conductas machistas, discriminatorias y violentas, escucha y cooperación activas, trabajo por la equidad retributiva, y formación en valores de igualdad

¡¡Muchas Gracias!!