

Comunicación en Igualdad de Género



Contenido



1

Comunicación con perspectiva de género

2

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

3

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

4

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración pública

Comunicación con perspectiva de género

Comunicación con perspectiva de género



- Según la definición de ONU Mujeres, “la perspectiva de género es una forma de ver o analizar, que consiste en observar el impacto del género en las oportunidades, roles e interacciones sociales de las personas”
- Comunicar con perspectiva de género, es una comunicación que respeta, visibiliza e incluye las diversidades que nos enriquecen como sociedad.

Comunicación con perspectiva de género

**EL LENGUAJE CREA
REALIDADES**

Comunicación con perspectiva de género

El poder de la palabra: Masuro Emoto

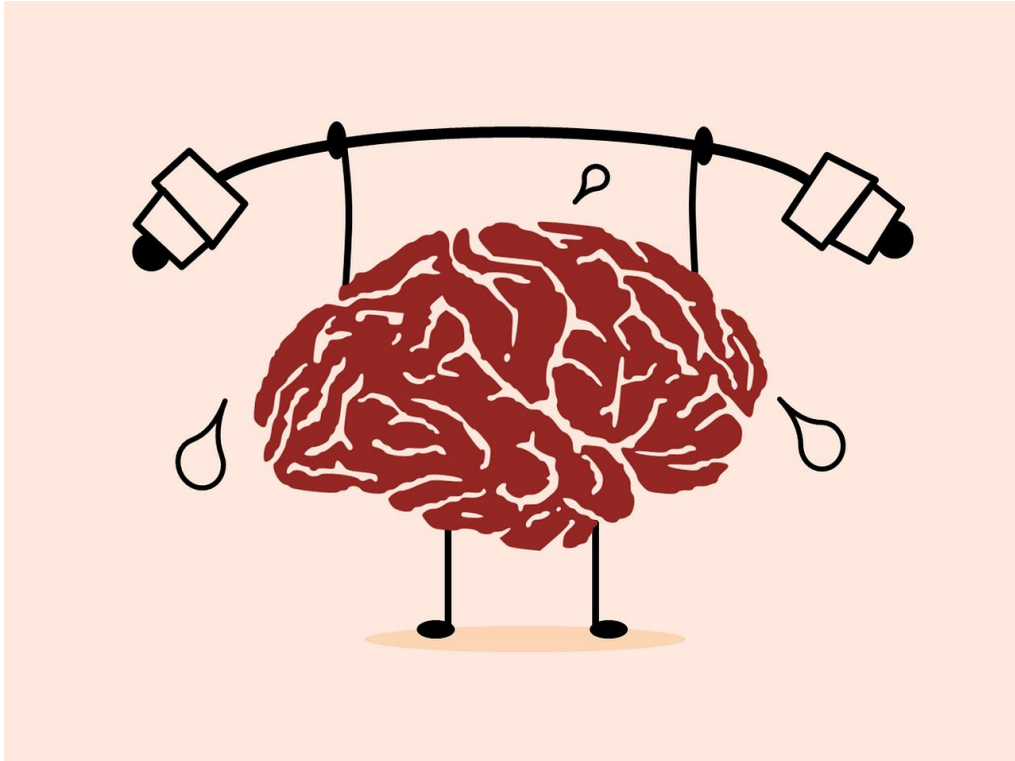


Comunicación con perspectiva de género



- **Genera resistencias:**
 - “Todo el mundo ha utilizado el lenguaje de siempre y no tiene importancia”
 - “Es más trabajo”
 - “Yo no creo en esas cosas”
 - “Si casi nadie lo usa”.

Comunicación con perspectiva de género



- **La resistencia al cambio.**
- **Tu cerebro pidiendo que sobrevivas sin gastar energía.**
- **La intención es lo primero que hace falta.**
- **Lo que no se nombra no existe**

Comunicación con perspectiva de género

**COMO DOMINAR
A LAS MUJERES**

¡¡PERO DOMINARLAS SIN LATIGO!!

Usted, sin ser ningún héroe ni ninguna excepción, podrá dominar como quiera a las mujeres, ya sean ellas novias o esposas. Con las orientaciones de este libro logrará una perfecta compenetración con ellas. Le obedecerán, le admirarán y le querrán ardorosamente, por lo que su vida será un verdadero edén.

¡¡NO SÉA ESCEPTICO...!!

¡¡USTED LAS DOMINARA!!

Encuadernado. **¡¡SOLO POR 37 PTAS.!!**



*Guía de la
buena esposa*

**11 reglas
para mantener
a tu marido
feliz**

**Sé la esposa que
el siempre soñó**



LA LENGUA VA ADAPTÁNDOSE DE FORMA PAULATINA A LOS CAMBIOS QUE IMPONE LA SOCIEDAD

Comunicación con perspectiva de género



El lenguaje sexista alude a un código de comunicación que invisibiliza a las mujeres y que puede provocar su infravaloración o ridiculización, pero que en todo caso las subordina. Se produce, principalmente, por la utilización del masculino como genérico y porque ofrece una imagen estereotipada de las mujeres.

Comunicación con perspectiva de género

**TODAVÍA HAY PALABARAS QUE
UTILIZAMOS DE FORMA COTIDIANA Y
QUE TIENEN UN SIGNIFICADO SEXISTA**

¿Se os ocurre alguna?

Comunicación con perspectiva de género

Perro: mejor amigo del hombre

Perra:

Cualquier: mengano fulano zutano

Cualquiera:

Callejero: de calle, urbano

Callejera:

Hombrezuelo: hombrecillo, mínimo, pequeño

Mujerzuela:

Hombre público: personaje prominente, funcionario público

Mujer pública:

Héroe: Ídolo

Heroína: Lenta, defectuosa, se le pasó el arroz

Dios: Creador del universo cuya divinidad se transmitió a su Hijo varón

Diosa: Ser mitológico de culturas supersticiosas, obsoletas y olvidadas

Suegro: Padre político

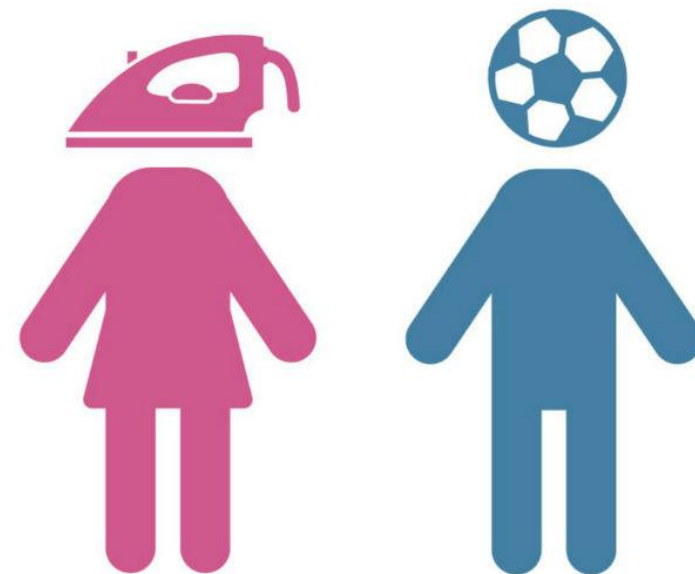
Suegra: Bruja, metomentodo

Cojonudo: divertido, increíble, grandioso

Coñazo: aburrido, tedioso

Comunicación con perspectiva de género

- El **lenguaje inclusivo**, constituye un código de comunicación que tiene en cuenta la realidad tal cual es, sexuada.
- De acuerdo con la **Organización de las Naciones Unidas**, se entiende por lenguaje inclusivo una manera de expresarse oralmente y por escrito sin discriminar a un sexo, género social o identidad



Comunicación con perspectiva de género

- El **lenguaje inclusivo**, también se refiere a las imágenes, no sólo a las palabras.



Comunicación con perspectiva de género

Un uso del lenguaje que representa a las mujeres, a los hombres, y que evita los estereotipos del tipo que sean es un lenguaje que:

- No oculta
- No infravalora
- No subordina
- No excluye
- No quita la palabra a nadie

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

El lenguaje androcéntrico que utiliza el genérico masculino para incluir ambos sexos es producto de un sistema patriarcal que recibimos de una sólida tradición transcultural de siglos, en el cuál, el hombre es el centro y medida de todas las cosas

Este modelo se basa en una estructura social consolidada históricamente cuyos principales agentes son:

- **La Familia:** 1ª transmisora de ideas y valores
- **La Escuela:** que puede reproducir pautas discriminatorias o valores igualitarios
- **Los Medios de Comunicación social:** con un gran peso en los procesos de sociabilización
- **La publicidad:** que puede o bien reforzar los estereotipos tradicionales sexistas o bien transmitir nuevos modelos de mujeres y hombres.



https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-negocios-mundo-digital-mano_15665037.htm#query=mundo%20de%20hombres&position=1&from_view=search&track=sph
>Imagen de rawpixel.com en Freepik

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

El lenguaje inclusivo en el entorno laboral



¿Qué valores te transmiten esta marca?



¿Y esta?

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

Beneficios de utilizar el lenguaje inclusivo en el entorno laboral

A parte de crear espacios incluyentes

- 1) Disminuye el sexismo y evita promover prejuicios, microagresiones y la exclusión en el lugar de trabajo
- 2) Contribuye a reducir brechas de desigualdad laboral dado que puede atraer a grupos diversos de personas que sean candidatas para una vacante
- 3) Puede atraer a diversos clientes.



Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

El lenguaje inclusivo en el entorno educativo



El sistema educativo tiene el objetivo de educar a personas libres, críticas y con valores democráticos, donde la representación equitativa sin discriminaciones por razón de género es primordial para promover cambios de igualdad reales.

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

Beneficios de romper el paradigma en el entorno escolar



- 1) Habilita espacios para hablar de diversidad
- 2) Promueve el respeto al pensamiento ajeno
- 3) Genera Empatía
- 4) Ayuda a construir representaciones del mundo que avancen en la transformación de un lenguaje que garantice el respeto y la inclusión social

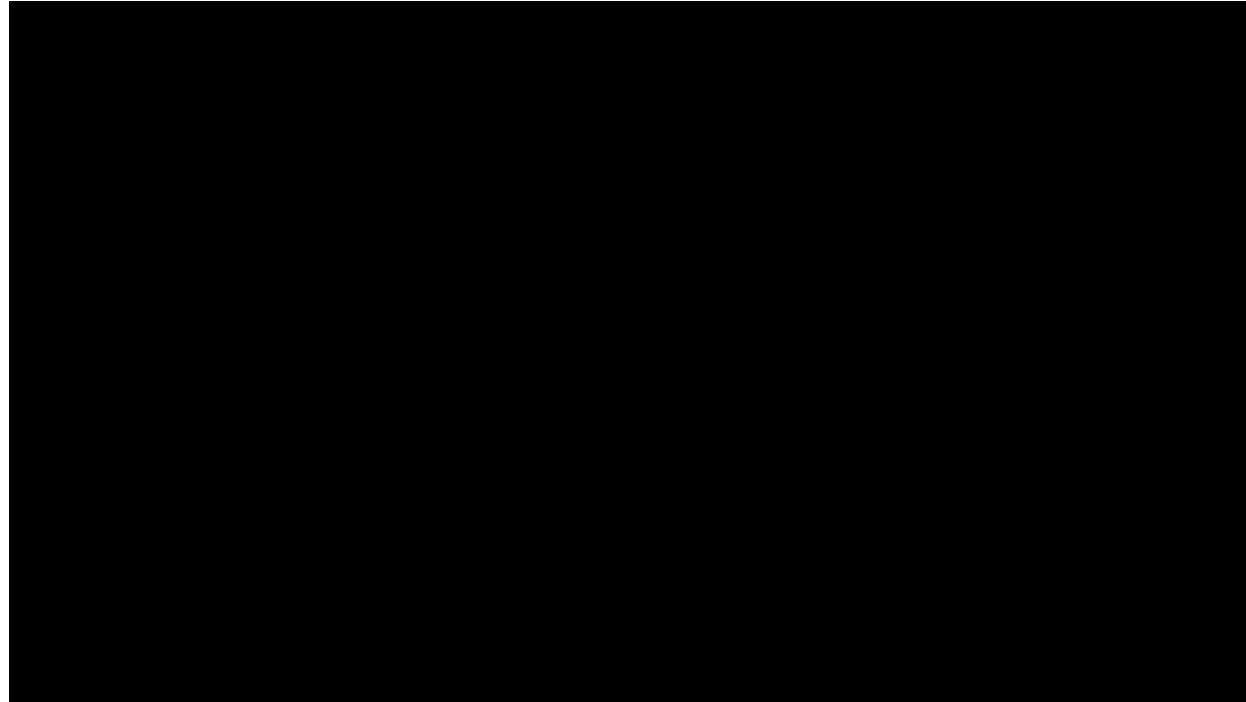
Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

LAS INTERSECCIONALIDADES



¿Alguien sabe qué son?

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos



<https://youtu.be/hBaHlmM3ow>

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

- La interseccionalidad es el fenómeno por el cual cada individuo sufre opresión u ostenta privilegio en base a su pertenencia a múltiples categorías sociales
- Es un concepto que visibiliza el hecho de que el género, cuando se cruza con otras variables identitarias, como la orientación sexual, la discapacidad, la edad, el origen o la clase social, incrementa la situación de vulnerabilidad a la que están expuestas las mujeres o las identidades lgbtiq+.

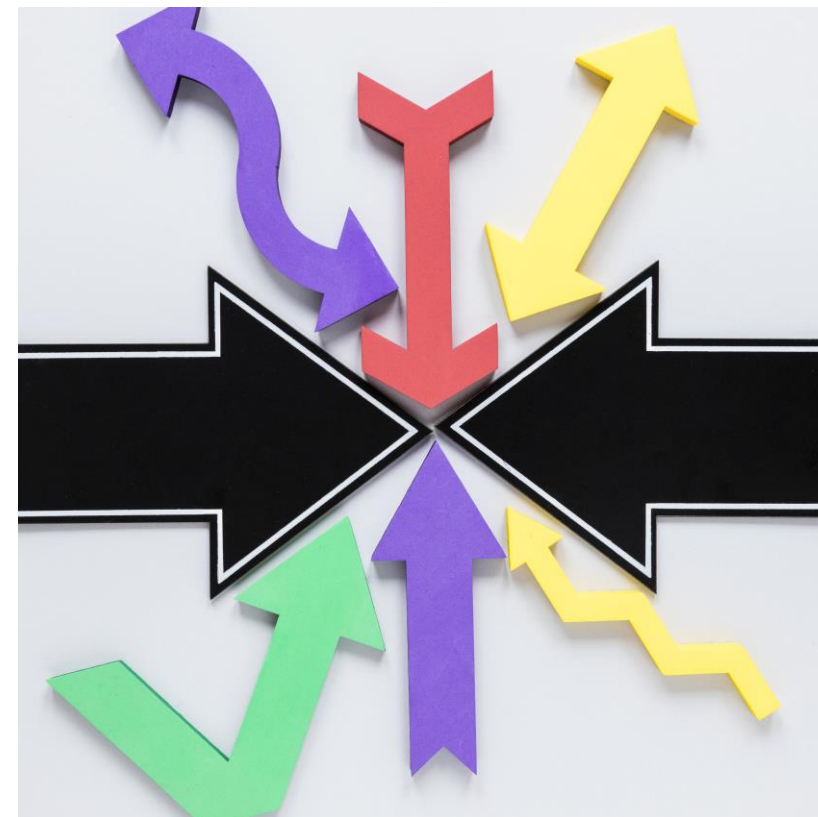


Imagen de https://www.freepik.es/foto-gratis/coleccion-lay-flat-flechas-sobre-fondo-blanco_7081441.htm#query=interseccionalidades&position=9&from_view=search&track=ais>Freepik

Uso del lenguaje inclusivo en diferentes entornos

Para evitar las interseccionalidades se propone aplicar a la comunicación un enfoque de derechos. Algunas propuestas en este sentido son:

Infancias: hablar de niñas, niños y adolescentes, la niñez o las infancias.

Mujeres o personas lgbtiq+ con discapacidad: de acuerdo con la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad siempre se deberá hablar de persona con discapacidad. Se evitarán los conceptos como discapacitada, minusválida o con capacidades diferentes.

Personas mayores: también en este caso se seguirá la Protección de los Derechos de las Personas Mayores y evitaremos conceptos como vieja, abuela o jubilada.

Personas migrantes: se recomienda evitar mencionar el origen de la persona, a menos que sea estrictamente necesario. Realizar esa distinción resulta discriminatorio y supone un posicionamiento contrario al paradigma de derechos humanos y a la legislación vigente

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

¡EXTRA, EXTRA!

NOTICIAS
PRENSA, RADIO
Y TELEVISIÓN



Historias que refuerzan
estereotipos de género

46%

6%

Historias que destacan temas
sobre la igualdad de género

Sólo cerca de

1 de cada 4

personas sobre las que se lee o se escucha
en las noticias son mujeres.



Según datos de 108 países.

LEJOS DE SER IGUALES

73%



27%



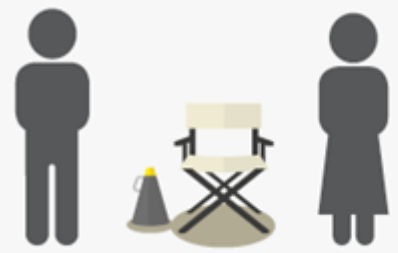
Las mujeres únicamente ocupan
el 27% de los puestos de alta
dirección en organizaciones de
medios de comunicación.

Según un estudio de 522 agencias de noticias de 59 países.

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

ENTRETENIMIENTO

CINEASTAS



79% Hombres
21% Mujeres



PAPELES CON DIÁLOGO



31% de los papeles con diálogo corresponden a mujeres.



PROTAGONISTAS



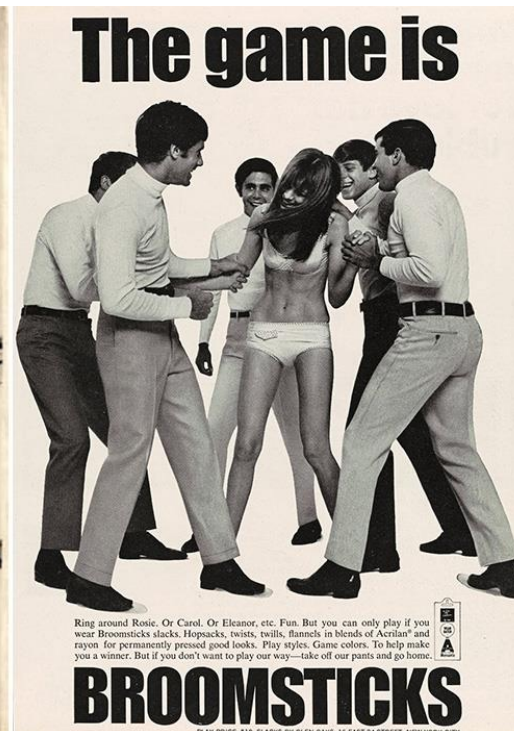
23% de las películas tienen a una mujer como protagonista.



Según un estudio de 120 películas populares de 11 países.

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

Los medios de comunicación son “un agente socializador que tienen un papel determinante a la hora de conformar la opinión pública sobre los asuntos de interés de nuestra sociedad y uno de ellos es la igualdad de género”



Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

¿Cuándo consideramos sexista a la publicidad?



Mujeres objeto
y
sexualizadas

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género



Se excluye a las mujeres del mundo laboral o se las limita a ciertas profesiones

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género



Reproduce los estereotipos de género tradicionales

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género



Insulta o agrede
por una cuestión
de sexo

Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

VINCULA LA BELLEZA CON PARÁMETROS COMO LA DELGADEZ, LA AUTONOMÍA, LA JUVENTUD Y EL PODER ECONÓMICO



Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

**PROMUEVE LA IMAGEN DE UNA SUPER WOMAN.
IMPOSIBLE DE SOSTENER**



Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

Los medios de comunicación pueden perpetuar la subordinación de las mujeres o bien, jugar un rol primordial en la promoción de los derechos de la mujer.

Instraw, 2005



Influencia de los medios de comunicación en la igualdad de género

Las **redes sociales** son una **herramienta muy poderosa para promover la igualdad de género** de una manera nueva y audaz.



#SlutWalk



#NiUnaMenos

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

- A** Emplear preferentemente palabras que no expresen género
- B** Priorizar las formas que favorezcan el lenguaje inclusivo
- C** Feminizar la profesión
- D** Barras, @ y "e"

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

A Redactar oraciones procurando emplear preferentemente palabras que no expresen género

¿Cómo lo hago?

1) Haciendo uso de formas relativas como quien/quienes.

“Los trabajadores interesados” se puede sustituir por “quien tenga interés”.

2) Uso de formas metonímicas (figura del lenguaje que sustituye el masculino genérico por la profesión que desempeñan, el cargo que ocupan, el lugar, etc,)

“Los segovianos creemos” se podría decir “Segovia cree”.

“Los europarlamentarios deciden” por “el Euro parlamento decide”

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

¿Cómo lo hago?

3) Intentando prescindir de artículos masculinos o priorizando oraciones en las que el sujeto no sea estrictamente necesario (utilizando de esta manera el sujeto elíptico).

“Los activistas” por “activistas de diversas organizaciones sociales y ambientales”

“Los mandos del Ayuntamiento” por “mandos del Ayuntamiento”.

“El informe recopila una serie de experiencias y buenas prácticas de varias ciudades y regiones europeas y españolas, que según los/as autores/as evidencian que...” se puede sustituir por “El informe recopila una serie de experiencias y buenas prácticas de varias ciudades y regiones europeas y españolas, que evidencian que...”

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

B Cuando el género gramatical sea necesario, podemos priorizar las formas que favorezcan el lenguaje inclusivo

Evitando palabras que se supone que incluyen a ambos sexos como trabajador, usuarios, profesores, hombres...

¿Cómo lo hago?

1) Uso de genéricos más inclusivos, como sustantivos genéricos o abstractos:

“La alimentación de nuestros/as pequeños/as” se puede sustituir por “la alimentación de la población infantil”

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

B Cuando el género gramatical sea necesario, podemos priorizar las formas que favorezcan el lenguaje inclusivo

Trabajadores	Plantilla, personal, equipo
Portavoz	Portavocía
Alumnos	Alumnado, estudiantes
Profesores	Profesorado, personal docente
Presidente	Presidencia
Administrativo	Administración
Tesorero	Tesorería

Cliente	Clientela
Representantes	La Representación
Niños	Infancia, niñez. Población infantil
Ciudadanos	Ciudadanía
Vecinos	Vecindario, vecindad
Los Jóvenes	La juventud
Los demandantes/ contratantes/solicitantes	La parte demandante/ contratante/solicitante

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

B Cuando el género gramatical sea necesario, podemos priorizar las formas que favorezcan el lenguaje inclusivo

¿Qué se os ocurre?

Director	
Coordinadores	
Funcionarios	
Gerentes	
Subdirectores	
Delegados	
Padres	

Los representantes del ayuntamiento	
Ganaderos	
Agricultores	
Técnicos	
Investigadores	
Voluntarios	
Pequeños productores	

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

B Cuando el género gramatical sea necesario, podemos priorizar las formas que favorezcan el lenguaje inclusivo

Director	Dirección
Coordinadores	Coordinación
Funcionarios	Funcionariado
Gerentes	Gerencia
Subdirectores	Subdirección
Delegados	Delegación
Padres	Familia

Los representantes del ayuntamiento	La corporación municipal, el pleno
Ganaderos	Sector ganadero, la ganadería
Agricultores	Sector agrícola, la agricultura
Técnicos	Personal Técnico
Investigadores	Personal investigador/Grupo investigador
Voluntarios	El Voluntariado, personas voluntarias
Pequeños productores	Pequeña producción

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

B Cuando el género gramatical sea necesario, podemos priorizar las formas que favorezcan el lenguaje inclusivo

- Uso la palabra persona:
“Un representante de cada departamento” = “una persona representante de cada departamento”
- Uso de la palabra personal:
“administrativas y administrativos” = “personal administrativo”
- Uso de formas dobles: nombrar en femenino y masculino
- “Ganaderos” = “Ganaderos y Ganaderas”

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

C Feminiza los cargos

- Feminiza las profesiones y los cargos cuando son ocupado por mujeres

“Laura Pons García” Ingeniera



Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

D Barras, arrobas y “e”

- @ su uso emborrona y dificulta la lectura, es recomendable no usarlo
- La barra se utiliza cuando no es posible emplear otra fórmula
- El uso de la “e” no está reconocido por la RAE”



Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

Fórmula para reconocer el lenguaje es sexista:

Invierte la frase, colocando a los hombres en el lugar donde aparecen las mujeres y a la inversa, si la frase ha perdido su sentido inicial era sexista

“Los nómadas viajaban con sus mujeres y enseres de un lugar a otro”

“Las mujeres viajaban con sus nómadas y enseres de un lugar a otro”



Imagen de jcomp en Freepik

Ejemplos prácticos de comunicación en igualdad de género en la Administración Pública

Recomendaciones:

- Cuando nombramos a una mujer, debemos referirnos a ella con nombre y apellidos
- Evitar nombrar a las mujeres en función de un varón (como esposa de, por ejemplo). Hay que tener en cuenta que cuando se habla de mujeres con relevancia pública, siempre se hace referencia a su estado civil y a su aspecto, algo que no se suele hacer en el caso de los hombres.
- Evitar mencionar a las mujeres como grupo subalterno. “Unos cien manifestantes, incluidas algunas esposas e hijos...”.
- Evitar la presunción de que el público lector está formado solo por hombres (“Cuando alguien se deprime, pierde interés por su esposa e hijos”).

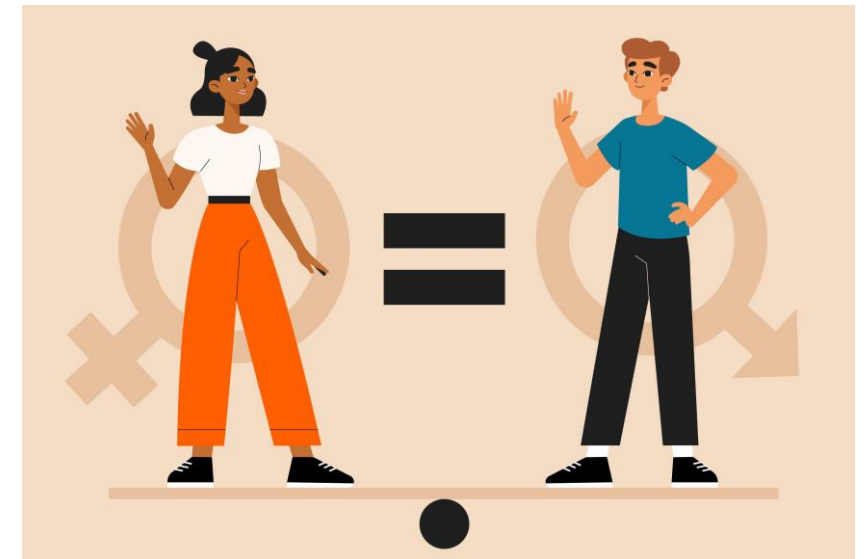


imagen de pikisuperstar/ en Freepik

PARA TERMINAR

En ocasiones no podremos evitar el masculino genérico o la invisibilidad del sujeto femenino.

Pero si en general el lenguaje es inclusivo, estas excepciones no tienen importancia.



¡¡Muchas Gracias!!